

ÁLVARO GONZÁLEZ MARTÍNEZ



Álvaro González Martínez

C/ Chile 54, oficina 205

26007, Logroño, La Rioja

Teléfono: +34 609 52 02 93

email: info.alvarogonzalez@gmail.com

web: www.alvarogonzalezmartinez.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

2012 – 2014 **Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Universidad de Navarra

2009 – 2010 **II Programa Superior en Dirección de Marketing y Comercialización**

IL3 (Universitat de Barcelona). Club de Marketing de La Rioja

Plan de Marketing y Plan Comercial, sistemas de información, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, rentabilización de la inversión en comunicación, gestión de la distribución y presentación de planes comerciales.

2008 – 2012 **Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**

Universidad de La Rioja

Habilidad curricular en Comunicación

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2023 – ... **La Zamarra**

Director y editor

La Zamarra es un proyecto de activismo cultural y para el desarrollo rural. Defendemos y promovemos nuestro mundo rural recuperando y difundiendo su memoria, su patrimonio y su cultura y arropando a sus nuevas voces y talentos, mediante la edición de libros y la organización de diferentes encuentros y eventos.

- 2020 – ... **Ozono Innovación**
Función: Director General
Empresa dedicada a aportar soluciones para la desinfección y regeneración del aire y el agua a través de las más innovadoras y sostenibles tecnologías de producción de Ozono, Ácido Hipocloroso y Ultravioleta. Sectores agrario, vitivinícola, industrial, sanitario y comercial.
- 2017 – ... **Consultor de Marketing, Branding y Comunicación**
Función: Consultoría de Marketing, Branding y Comunicación, Servicios editoriales (libros, publicaciones y revistas), Redacción y Copy creativo, Dirección de fotografía.
- 2017 – 2022 **Inrialsa**
Función: Responsable de Marketing y Comunicación.
Definición y ejecución del Plan de Marketing y del Plan de Comunicación. Branding de las marcas Inrialsa y Ecoven plus: reposicionamiento estratégico, implementación de nueva Identidad Visual, Dirección creativa y de Arte, desarrollo de nuevos elementos y soportes de comunicación (webs, catálogos, folletos, fichas, manuales...), Shop Concept, vídeos corporativos, organización de eventos y gabinete de prensa.
- 2013- 2016 **Contrabriefing**
Consultoría de Marketing y Comunicación. Logroño (La Rioja).
Función: Director Creativo (2016), Director de Comunicación (2015-2016), Copywriter (2015-2016), Ejecutivo de cuentas (2014-2016), auxiliar de Planificación Estratégica (2013).
Cuentas: Fiora Bath Collections, Bodegas LAN, Bodegas Santiago Ruiz, Viñedos de Aldeanueva (Fincas de Azabache), Escuelas Pías de Chile, Viña Concha y Toro (Casillero del Diablo), Grupo Morón, MSD Panels, Sidra El Gaitero, CHC Energía, D.O.P. Peras de Rincón de Soto, Gobierno de La Rioja, Comité de Paltas Hass de Chile, Kutxabank, Alba Macrel, Actual Festival.
- 2012 – 2013 **queaprendemoshoy.com**
Función: Redactor; sección de Economía y Empresa
En aquel momento, QAH fue la plataforma de inteligencia colectiva y *crowdlearning* en español más grande del mundo, enfocada al encuentro entre estudiantes y profesionales para compartir y difundir conocimiento.
- 2012 **Actual 12**
Festival de culturas contemporáneas. Logroño (La Rioja)
Función: Community Manager
Gestión de las redes sociales del festival (Facebook y Twitter), cobertura de los diferentes actos y dinamización de la participación de los usuarios.

2007 – 2013 **Ayuntamiento de Torrecilla en Cameros (La Rioja)**

Cargo: Auxiliar administrativo

Función: sustituto de administrativo en periodo estival y bajas laborales. Atención al ciudadano, gestión de padrones municipales y fiscales, entradas y salidas de correspondencia oficial y apoyo a la Secretaría.

2003 – 2019 **Revista cultural El Serradero**

Cargo: Consejo de redacción, redactor

Función: definición de la línea editorial, supervisión, redacción de artículos, investigación histórica, artística y social.

LIBROS

2022

La voz de los desterrados

Pepitas de calabaza ed. & Los aciertos

ISBN: 978-84-124345-5-2

Narra la historia de Los Molinos, una aldea de Los Cameros (La Rioja) sepultada bajo las aguas, y la de sus habitantes, expulsados de su hogar por la construcción de un pantano. Un sacrificio nunca reconocido —ni justamente pagado— por el que miles de familias en toda España se vieron desarraigadas, obligadas a empezar de cero y condenadas a abandonar su sitio en el mundo sin ser capaces de hacerlo nunca del todo. Un sentido homenaje a aquellos que se quedaron sin más patria que su dolor, su dignidad y su memoria.

> www.pepitas.net/libro/la-voz-de-los-desterrados

2022

El legado de un visionario

DL: LR-842-2022

En 1872, un joven arnedano, Santiago Ruiz de la Torre Otaño, comenzó su carrera como fabricante de jabón. Poco a poco, comenzó a crear un importante conglomerado empresarial que incluía una bodega, fábricas de harina y aceite, un concesionario de automóviles, un trujal, una tahona e, incluso, la traída y distribución de la luz eléctrica a Arnedo y Quel. Ciento cincuenta años después, su familia, heredera y continuadora de su legado, quiere brindarle este homenaje de gratitud y reafirmar su compromiso de seguir creando un futuro más innovador, sostenible y de progreso.

2018

El Camino del Iregua

ISBN: 978-84-09-02951-8

Un viaje a pie de más de 250 km por el Valle del Iregua y la Sierra de Cameros, ilustrado con más de 700 fotografías. Recorriendo todos sus pueblos, aldeas y despoblados, dando a conocer la historia y la intrahistoria de sus gentes y sus más bellos rincones.

> www.alvarogonzalezmartinez.com/elcaminodeliregua

ARTÍCULOS Y TRABAJOS

- 2023 **Los Molinos de Ortigosa. Recuperando la memoria de la aldea sumergida bajo el embalse González Lacasa**
Revista Belezos
> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8739416>
- 2022 **Cueva Lóbraga, hito pionero de la arqueología prehistórica española: De lugar encantado a la Exposición Universal de París de 1867**
Revista Belezos
> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8530371>
- 2014 **La Comunicación Institucional Local en el desarrollo de Comunidades Rurales**
Trabajo Fin de Grado. Universidad de Navarra
> www.alvarogonzalezmartinez.com/tfg
- 2003 – 2019 **Revista cultural El Serradero**
Artículos de muy diversa índole: investigación histórica, desarrollo rural, turismo activo, cultura popular y tradiciones, despoblación...

RECONOCIMIENTOS

- 2023 **PLAR Premio del Libro Ateneo Riojano**
Ateneo Riojano
Finalista en la categoría de Narrativa
- 2018 **Concurso de fotografía EUNTES**
Diócesis de Calahorra y La Calzada - Logroño
Primer premio

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2012

Curso general de fotografía

Casa de la Imagen. Logroño (La Rioja)

La imagen combativa – La raza humana / Oliviero Toscani

Casa de la Imagen. Logroño (La Rioja)

Taller de creatividad impartido por Oliviero Toscani. Enfocado en educar la mirada, estimular la creatividad y aprender a escoger la técnica más adecuada para expresar aquello que se quiere decir en cada caso.

2011

Congreso Nacional de Marketing y Ventas

Interban Network. Bilbao (País Vasco)

Programa: "Bye, bye, marketing" de Agustín Medina, gestión óptima de clientes, marketing del consumidor, CRM colaborativo y orientación total al cliente, target group, tryvertising, teatro de la marca, engagement mk.

V Foro de Marketing y Dirección Comercial

Club de Marketing de La Rioja

Programa: comunicar para negociar, casos de éxito en orientación al cliente y diferenciación de producto, aumentar la dinámica comercial, motivar comerciales y generar oportunidades de venta online.

2010

Planificación Comercial y de Marketing eficaz

IL3 (Universitat de Barcelona). Club de Marketing de La Rioja

Programa: análisis estratégico del producto, la empresa y la competencia, planificación de marketing mix, análisis comercial de mercado, fijación de objetivos, estrategias comerciales y control.

Gestión de costes para la toma de decisiones

CESMA Escuela de negocios. Club de Marketing de La Rioja

Programa: nociones sobre costes (concepto, elementos, clasificación y fases de análisis), sistemas de imputación de costes, análisis de márgenes y mejora de la rentabilidad.

Control presupuestario y control de gestión

Deusto Business School. Club de Marketing de La Rioja

Programa: proceso de planificación presupuestaria, presupuestos operativos y de capital, estados financieros previsionales y control financiero del presupuesto.